

**Đầu tư**  
**CHỨNG KHOÁN**

**BẢNG GIÁ**  
**DỊCH VỤ**  
**TRUYỀN THÔNG**



# Đầu tư CHỨNG KHOÁN

<http://www.tinnhanhchungkhoan.vn>



**TỜ BÁO ĐIỆN TỬ ĐẦU TIÊN** chuyên sâu về thị trường tài chính - chứng khoán tại Việt Nam, với hàng loạt khối nội dung được các hãng xếp hạng đánh giá Top đầu: Thị trường Chứng khoán - Quản trị doanh nghiệp - Bất động sản - Ngân hàng - Bảo hiểm. Bạn đọc thường xuyên gồm: Lãnh đạo doanh nghiệp, nhà đầu tư, cơ quan quản lý...

● ĐỐI TƯỢNG ĐỘC GIẢ



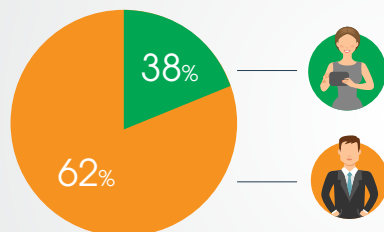
NHÀ ĐẦU TƯ, DOANH NHÂN

● LƯU LƯỢNG TRUY CẬP  
(Theo tuần)

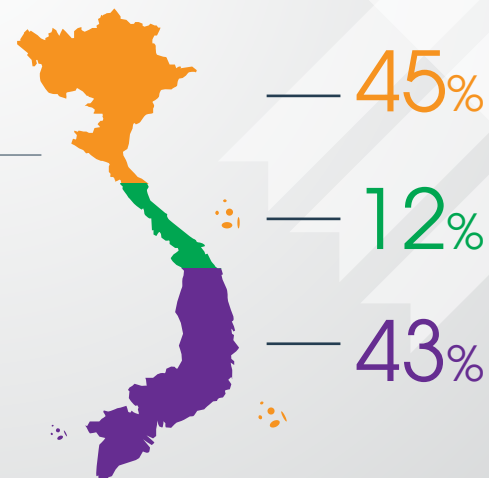


PAGEVIEWS	7,031,322	6,574,177
VISIT	2,264,145	2,497,570
VISITOR	1,050,796	1,238,301
TIME ON SITE	25:32	05:06

● PHÂN BỐ



● VÙNG MIỀN



## BANNER WEBSITE PC

Vị trí	Tên	Kích thước (click xem mô tả)	Giá (triệu đồng/tuần)		
			Trang chủ	Chuyên mục	Xuyên trang
1	Top Banner <i>Độc quyền/ngày</i> <i>Chia sẻ 3/tuần</i>	1440x270	20	10	28
			50	20	60
2	Home Right 1 <i>(3 chia sẻ/tuần)</i>	300x250	13	8	17
3	Home Right 2 <i>(3 chia sẻ/tuần)</i>	300x250	10	8	13
4	Double Top Rectangle (2 ô chập 1) <i>(3 chia sẻ/tuần)</i>	300x600	25	10	30
5	Center Banner 1 <i>(3 chia sẻ/tuần)</i>	970x250	25	---	---
6	Home Right 3 <i>(3 chia sẻ/tuần)</i>	480x120	11	---	---
7	Home Right 4 <i>(3 chia sẻ/tuần)</i>	480x120	10	---	---
8	Home Right 5 <i>(3 chia sẻ/tuần)</i>	480x120	9	---	---
9	Home Right 6 <i>(3 chia sẻ/tuần)</i>	480x120	8	---	---
10	Center Banner 2 <i>(3 chia sẻ/tuần)</i>	970x250	20	---	---
11	Partner logo	220x80	4	---	---
12	Bottom Banner <i>(3 chia sẻ/tuần)</i>	970x250	15	8	20
13	Popup Right Conner	320x250	13	8	17
14	Midle Rectangle 1 (dưới giới thiệu page) <i>(3 chia sẻ/tuần)</i>	300x250	---	4	---

\* Giá trên chưa bao gồm VAT Banner độc quyền: đơn giá x3

Có hiệu lực từ 1/1/2025

Đầu tư  
**CHỨNG KHOÁN**

Ấn phẩm của Báo Tài chính Đầu tư - Cơ quan của Bộ Tài chính



## MÔ TẢ (WEBSITE PC)

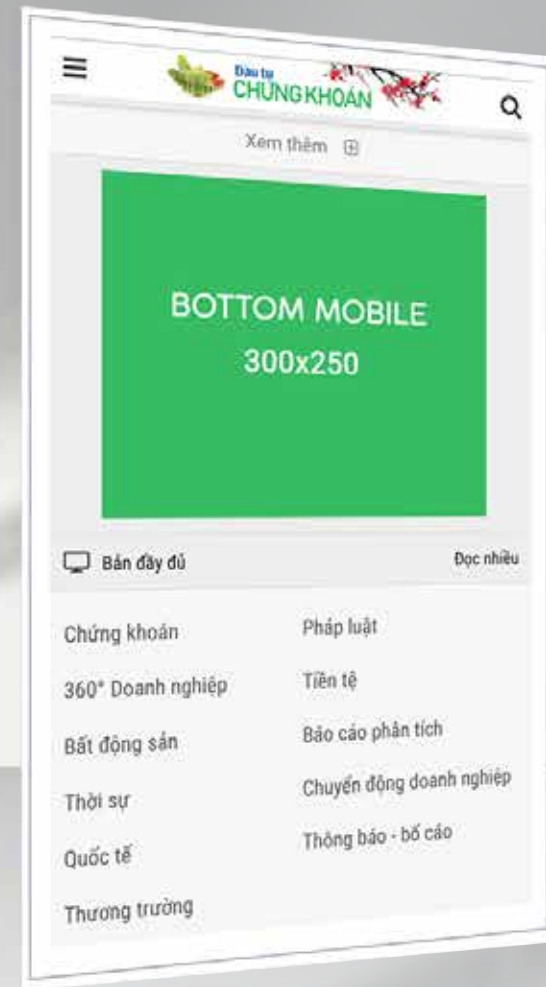
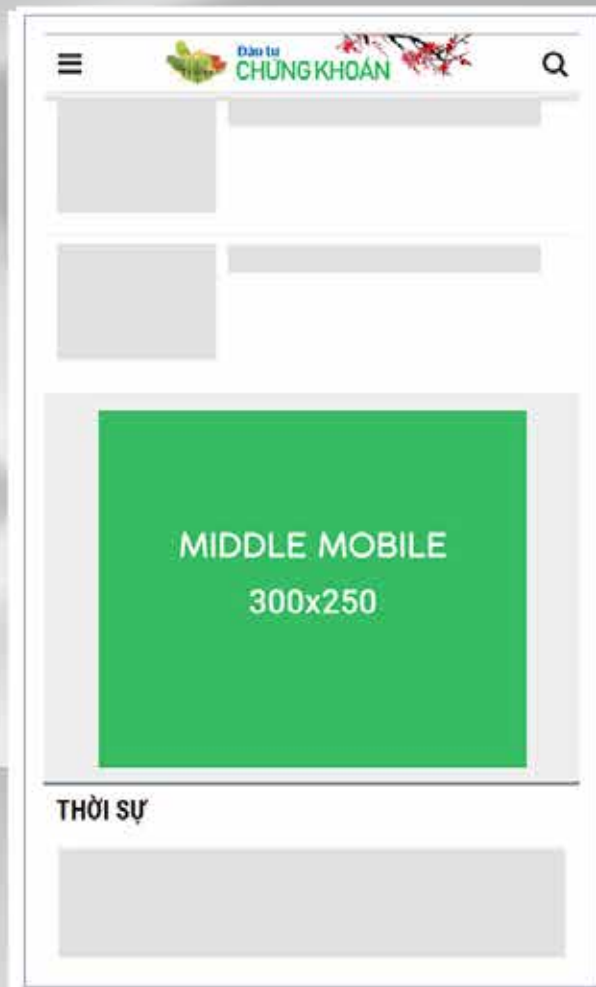
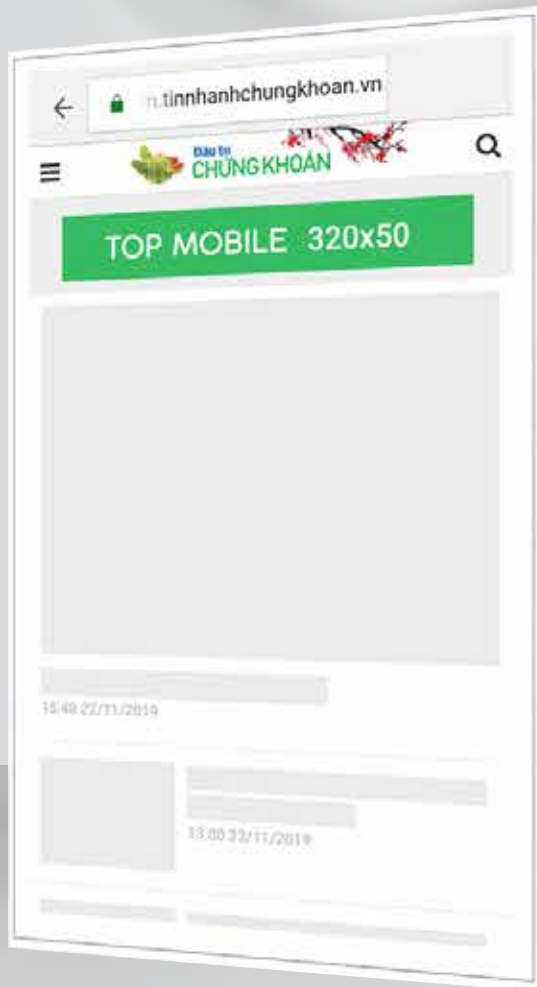
## BANNER MOBILE

Vị trí	Tên	Kích thước (Click xem mô tả)	Mô tả	Giá (triệu đồng/ngày)
I	Top Banner	320x50	Hiển thị đầu trang chủ/Trang chuyên mục/ Trang bài viết	5
II-A	Middle mobile	300x250	Hiển thị giữa trang chủ/Trang chuyên mục/ Trang bài viết	8
II-B	Bottom mobile	300x250	Hiển thị cuối trang chủ/Trang chuyên mục/ Trang bài viết	6

\* Giá trên chưa bao gồm VAT Có hiệu lực từ 1/1/2025



## MÔ TẢ (MOBILE)



Loại bài	Vị trí	Link mô tả	Giá (triệu đồng)	Lưu ý
<b>Loại 1</b>	Hiển thị đồng thời các vị trí sau: * Bài TOP 1 tiêu điểm (2h) * Tiêu điểm chuyên mục (2h)	<a href="#">&gt;&gt; DEMO TRANG CHỦ</a> <a href="#">&gt;&gt; DEMO TRANG CHUYÊN MỤC</a>	<b>30</b>	* Bài gửi trước ít nhất 5 tiếng * Giá trên đã bao gồm chi phí chỉnh sửa, biên tập * Giá trên chưa bao gồm VAT * Chi phí viết bài mới 3.000.000 VND (ba triệu đồng) * Dung lượng bài (không gồm longform/eMagazine) không quá 900 chữ tiếng Việt và 2 ảnh minh họa * Với những bài vượt dung lượng, giá bài viết sẽ được cộng thêm với các mức sau: - 1.000.000 VND (một triệu đồng) với mỗi 100 chữ tiếng Việt dài thêm; - 500.000 VND (năm trăm nghìn đồng) với 1 hình ảnh cộng thêm; - 3.000.000 VND (ba triệu đồng) với 1 video (tối đa 2 phút) chèn thêm * Tin Video dài không quá 3 phút; tin Ảnh không quá 15 hình ảnh; tin Longform/eMagazine không quá 1.500 chữ tiếng Việt và 12 ảnh. - 1.000.000 VND (một triệu đồng) với 1 hyperlink dẫn tới trang website của doanh nghiệp. - Thông cáo bố cáo 3 ngày liên tiếp 13.000.000 VND (Mười ba triệu đồng). - Chi phí thiết kế Infographic 3.000.000 VND (Ba triệu đồng). - Chi phí thiết kế eMagazine 5.000.000 VND (Năm triệu đồng).
<b>Loại 2</b>	Hiển thị đồng thời các vị trí sau: * Bài tiêu điểm vị trí 2,3,4 (2h) * Tiêu điểm chuyên mục (2h)	<a href="#">&gt;&gt; DEMO TRANG CHỦ</a> <a href="#">&gt;&gt; DEMO TRANG CHUYÊN MỤC</a>	<b>22</b>	
<b>Loại 3</b>	Hiển thị đồng thời các vị trí sau: * Bài nổi bật trang chủ (2h) * Tiêu điểm chuyên mục (2h)	<a href="#">&gt;&gt; DEMO TRANG CHỦ</a> <a href="#">&gt;&gt; DEMO TRANG CHUYÊN MỤC</a>	<b>14</b>	
<b>Loại 4</b>	Bài hiển thị trang chủ, vị trí tiêu điểm 1 chuyên mục (2h)	<a href="#">&gt;&gt; DEMO TRANG CHUYÊN MỤC</a>	<b>9</b>	
<b>Loại 5</b>	Bài hiển thị trang chủ, mục chuyển động doanh nghiệp	<a href="#">&gt;&gt; DEMO TIN CỘNG</a>	<b>5</b>	
<b>Loại 6</b>	Thông báo - Bố cáo	<a href="#">&gt;&gt; DEMO TIN TB/BC</a>	<b>5</b>	
<b>Loại 7</b>	<b>Tin ảnh/Video/Longform/infoGraphic</b> *Hiển thị trang chủ mục Tin ảnh/video (1 ngày). Nếu vào các vị trí Nổi bật và Tiêu điểm trang chủ, tính thêm 50% đơn giá mỗi vị trí	<a href="#">&gt;&gt; DEMO TIN ẢNH/VIDEO/ LONGFORM</a>	<b>14</b>	
<b>Loại 8</b>	<b>eMagazine</b> *Hiển thị ở mục Nổi bật trang chủ (1 ngày). Nếu vào các vị trí Tiêu điểm trang chủ, tính thêm 50% đơn giá mỗi vị trí	<a href="#">&gt;&gt; DEMO</a>	<b>40</b>	

# TRUYỀN THÔNG

Đầu tư  
**CHỨNG KHOÁN**

Ấn phẩm của Báo Tài chính Đầu tư - Cơ quan của Bộ Tài chính



## BẢNG GIÁ GÓI TRUYỀN THÔNG TRÊN CÁC KÊNH DIGITAL

### FANPAGE TINNHANHCHUNGKHOAN

	<b>Chi tiết</b>	<b>Giá (VND)</b>
Tin PR (hoặc album ảnh)	500 chữ + 5 ảnh + 1 link	5.000.000
Video Post	Tiêu đề + đoạn giới thiệu + video (tối đa 10 phút)	5.000.000
Tin share lại link trên bài viết của TNCK	Tiêu đề + đoạn giới thiệu + share link	3.000.000
Ghim post đầu trang 4h	Phí tính thêm	3.000.000 (1 tiếng tính thêm phí 500.000)
Share livestream về page của TNCK	Share link từ page của khách hàng trên page TNCK Ghim trong suốt livestream (không quá 120 phút)	10.000.000

### YOUTUBE – VIR MEDIA

Đăng Clip truyền thông lên kênh Youtube – VIR Media

- |   |                 |
|---|-----------------|
| - Đăng Clip truyền thông do VIR bảo trợ thông tin   | 10.000.000/clip |
| - Đăng Clip truyền thông Doanh Nghiệp cung cấp (VIR duyệt nội dung, thời lượng không quá 30 phút) | 15.000.000/clip |



- Đầu tư Chứng khoán có quyền biên tập nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí của tòa soạn.
- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ theo Luật Quảng cáo, quy định của Nhà nước, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam, không trái quan điểm của Báo và được sự chấp thuận của Đầu tư Chứng khoán.
- Đối với nội dung có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở nên, thu thêm 20% giá trị post/01 thương hiệu.
- Chủ đề và kịch bản của buổi trực tuyến/tiếp sóng phải được sự đồng ý và chấp thuận của Báo Đầu tư Chứng khoán trước khi thực hiện.
- Chi phí chưa bao gồm thuế VAT.
- Bài gửi trước ít nhất 2 tiếng.

**Đầu tư**  
**CHỨNG KHOÁN**

Ấn phẩm của Báo Tài chính Đầu tư - Cơ quan của Bộ Tài chính